

# **Análisis conceptual sobre Vinculación con el Medio.**

Estudio sobre los alcances de Universidad del Bío-Bío, en comparación con el contexto nacional e iberoamericano.

ESTUDIOS-DIRECCIÓN GENERAL DE ANÁLISIS INSTITUCIONAL

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Enero de 2019

Contenido	
<b>Antecedentes generales</b> .....	3
<b>Breve discusión conceptual</b> .....	4
<b>Metodología</b> .....	5
<b>Objetivos del Estudio</b> .....	5
<b>Documentos analizados</b> .....	6
<b>Análisis de Resultados</b> .....	8
<b>Marco político-conceptual de la Vinculación con el Medio</b> .....	8
<b>Manual de Valencia</b> .....	10
<b>Universidades CUECH</b> .....	11
<b>Universidad del Bío-Bío</b> .....	13
<b>Hallazgos</b> .....	15
<b>Desde lo conceptual a la práctica</b> .....	15
<b>La UBB en comparación con el contexto iberoamericano</b> .....	16
<b>La UBB en comparación con las Universidades estatales</b> .....	16
<b>Hallazgos generales, relevantes para la vinculación con el medio de la UBB</b> .....	17
<b>Bibliografía</b> .....	18

## **Antecedentes generales**

La vinculación con el medio, es uno de los aspectos fundamentales en el quehacer de la Universidad del Bío-Bío, lo que se plasma tanto en la misión como visión institucional, así como en una de las líneas estratégicas del Plan General de Desarrollo Universitario 2015-2019. Junto a ello, para la actual rectoría, es un ámbito transversal, el cual se encuentra de manera transversal en todos los lineamientos estratégicos.

En función de ello, es relevante revisar los principales elementos conceptuales, que permiten tener un panorama acerca de los fundamentos de la vinculación con el medio, desde la propia Universidad, en comparación con sus símiles estatales chilenas, y en contraste con el quehacer iberoamericano, a través de la revisión del Manual de Valencia, cuyos lineamientos han servido de base para la definición de indicadores sobre la materia en diferentes universidades iberoamericanas.

Este estudio, busca que la institución pueda visualizar sus propias conceptualizaciones y definiciones, analizando la vinculación con el medio, con una mirada comparativa nacional e internacional, a fin de que luego pueda profundizar de manera adecuada en las acciones que implican el desarrollo de la actual Política (vigente desde 2017), tomando en cuenta que para la definición de mecanismos de seguimiento, evaluación y retroalimentación de cualquier tipo de políticas, es relevante tener claridad acerca de los conceptos que guían dicho quehacer.

## Breve discusión conceptual

La vinculación con el medio, es un aspecto esencial de la Universidad, pero además, es un desafío permanente. Implica proactividad en el conocimiento acerca de los fenómenos sociales, culturales, económicos, etc., de trascendencia global y local. Requiere estar en sintonía con la sociedad, así mantiene su legitimidad y su acción es acorde a los requerimientos de ésta.

Frente a lo anterior, Heinrich von Baer, plantea la idea de “permanente reconstrucción de confianzas con su medio” (von Baer, 2009), debido a la existencia de una crisis del modo tradicional de vinculación, donde no ha estado presente la sociedad, sino que ésta ha estado representada por el mundo empresarial, el cual no necesariamente aborda problemáticas sociales en las cuales pudiera contribuir a solucionar la Universidad, sino que se enfoca en un solo punto o polo de desarrollo, que sería de tipo económico. Otro aspecto que conflictúa la vinculación, dice relación con la “unidireccionalidad”, donde el “medio” con el que interactúa la Universidad, lo componen instituciones y grupos acotados (von Baer, 2009).

En los años `90, se plantea la idea de “la nueva producción de conocimiento”, donde se relevan las diferentes dinámicas que enriquecen la investigación. Se releva el papel de todo aquello que se encuentra “al margen” de ésta, mostrando de manera positiva la importancia de las múltiples interacciones para el desarrollo de las disciplinas, donde no solo se debe considerar la presencia de especialistas, sino que se pone en valor la comunidad y la contextualización social.

Es así como Etzkowitz y Leydesdorff en 1997 proponen el Modelo de la Triple Hélice, donde se releva las interacciones entre las Universidades, las Empresas y el Estado, planteando como una relación entre iguales e independientes entre sí, pero que al interrelacionarse, permiten la colaboración mutua, posibilitando mayores espacios de innovación (Etzkowitz , 2002).

Este modelo, concita gran atención en el mundo occidental, incluyendo los países latinoamericanos, y también ha sido sujeto de actualizaciones, habiendo una Triple Hélice I, II y III, esta última considera una “infraestructura de conocimiento en términos de superposición de las esferas institucionales, donde cada una toma el papel de los otros y con organizaciones híbridas emergentes de las interfaces” (Chang, 2010).

Sin embargo, este modelo también ha recibido algunas críticas, debido a que sigue ausente la sociedad, y se ha concentrado la relación universidad-empresa, por tanto, la reconstrucción de confianzas desde una perspectiva más social, sigue pendiente.

En función de ello, Judith Naidorf señala el concepto de pertinencia social, bajo la crítica de la “impertinencia universitaria” y su falta de responsabilidad social (Naidorf, Giordana, & Horn, 2007), ya que está alejada de las necesidades sociales, acusando así, la lejanía de la Universidad con la sociedad.

Por ello es que, se puede complementar la mirada anterior, volviendo a los desafíos para que las universidades sean vanguardistas, y asuman la importancia de la construcción de vínculos con la sociedad. Se plantea entonces, la importancia de los grupos de interés, que “ya no solo involucran a las comunidades científicas relevantes, sino que también a los Estados, las empresas, los egresados, y, por sobre todo, a la comunidad y los territorios, que constituyen su entorno de desarrollo natural y directo” (von Baer, 2009).

Para enfrentar lo anterior, von Baer propone el establecimiento de un diálogo continuo e institucionalizado con aquellos actores, apostando a dar respuesta a la “pertinencia como nueva demanda a la universidad” (Naidorf, Giordana, & Horn, 2007). Por tanto, esta vinculación con el medio, alcanzaría su expresión máxima cuando se observan resultados concretos y dirigidos a “instalar un significativo intercambio con el medio, con sentido bidireccional, en espacios de construcción compartida de conocimiento, de naturaleza y valor relacional” (von Baer, 2009).

## **Metodología**

Un estudio que efectúe un análisis acerca de elementos conceptuales, se basa en una metodología predominantemente cualitativa, para lo cual, se utiliza como técnica, el análisis documental. Esta técnica plantea que la documentación es el resultado de un proceso o una acción compleja, en la cual intervienen agentes documentadores (quienes escriben) y receptores (hacia quienes está destinado el documento), por tanto, los esfuerzos de los documentadores van en función de la sistematización académica, de contenido, información, con énfasis y formatos relacionados al lenguaje, etc., para conseguir que el/los receptores lean, interpreten, aprendan, etc. (López, 1990).

En consecuencia, para realizar interpretaciones propias de los procesos de comprensión que implica el levantamiento del saber cualitativo, de acuerdo a los propósitos de este estudio, se efectúa el análisis de contenido para que el corpus textual de los documentos se transformen unidades de texto-contexto con significación (Vázquez Sixto, 1996), mediante el uso del software NVivo 12 Plus, a través del uso de herramientas de frecuencias de palabras y búsqueda de texto en contexto amplio.

## **Objetivos del Estudio**

### **Objetivo General**

Analizar los principales aspectos de la Política de Vinculación con el Medio de la Universidad del Bío-Bío, efectuando comparaciones con Universidades estatales nacionales y con la experiencia plasmada en el Manual de Valencia.

### **Objetivos Específicos**

1. Identificar el marco político-conceptual de la vinculación con el medio, en contexto iberoamericano, de Universidades del CUECH y de la Universidad del Bío-Bío.
2. Definir los ámbitos de la vinculación con el medio y los indicadores asociados a ellas, de acuerdo al análisis de documentos.
3. Analizar los principales ámbitos desarrollados a nivel iberoamericano y de las universidades estatales chilenas, y su comparación con la experiencia de la Universidad del Bío-Bío.

## Documentos analizados

Nombre del documento	Año	Institución	Tipo de Documento	Aspectos generales del contenido
<b>Manual de Valencia</b>	2017	Observatorio Iberoamericano de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad (OCTS-OEI)  Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT)	Manual	Sistematización de indicadores y conceptualización de aspectos de vinculación con el medio.
<b>Modelo de Vinculación</b>		Universidad Arturo Prat	Modelo	Objetivos de la Vinculación con el Medio.
<b>Extracto Política, lineamientos y mecanismos institucionales de las actividades de Vinculación con el Medio de la Universidad de la Serena</b>		Universidad de la Serena	Resumen de la Política	Marco estratégico de la política y principales criterios.
<b>Reglamento de Vinculación con el Medio</b>		Universidad de Tarapacá	Reglamento	Reglamento para el financiamiento de proyectos de vinculación con el medio.
<b>Modelo institucional de vinculación</b>		Universidad de Antofagasta	Modelo	Modelo institucional que incorpora aspectos de visión, misión, planificación estratégica institucional y funciones de la Dirección de vinculación y comunicación.
<b>Información web sobre Vinculación con el Medio</b>	2018	Universidad de Aysén	Web	Aspectos generales sobre la vinculación con el medio.
<b>Política de Vinculación con el Medio de la Universidad del Bío-Bío</b>	2017	Universidad del Bío-Bío	Política	Política institucional, contiene los propósitos, el modelo y los mecanismos de vinculación con el medio.
<b>Política de Extensión y Vinculación con el Medio</b>	2017	Universidad de Chile	Política	Política institucional, contiene antecedentes institucionales, principios, principales ámbitos y aspectos, evaluación y niveles de ejecución.
<b>Criterios área Vinculación con el Medio</b>	2016	Universidad de Atacama	Presentación power point	Síntesis de criterios del área, con aspectos de la política, tales como propósitos, mecanismos, recursos, orgánica, actividades, etc.
<b>Política de Vinculación con el Medio</b>	2016	Universidad de la Frontera	Resolución que contiene la Política	Política institucional que contiene la definición, financiamiento, mecanismos y ámbitos de acción de vinculación con el medio.

<b>Información web sobre Vinculación con el Medio</b>	2018	Universidad de los Lagos	Web	Aspectos generales sobre la vinculación con el medio.
<b>Política de Vinculación con el Medio</b>	2015	Universidad de Magallanes	Política	Política institucional, contiene contextualización, propósitos, y elementos generales de la política.
<b>Política Institucional de Vinculación con el Medio</b>	2013	Universidad de Santiago de Chile	Política	Política institucional, contiene diagnóstico, principios, objetivos, lineamientos, instrumentos de desarrollo, etc.
<b>Política de Vinculación con el Medio</b>	2013	Universidad Tecnológica Metropolitana	Política	Política institucional que contiene fundamentos, estructura organizacional, reglamento, propósitos, objetivos, lineamientos, condiciones, mecanismos, procesos y procedimientos, etc.
<b>Políticas de Vinculación con el Medio</b>		Universidad de Valparaíso	Política	Política institucional, divide en áreas la vinculación con el medio, y define políticas específicas para ellas.

## Análisis de Resultados

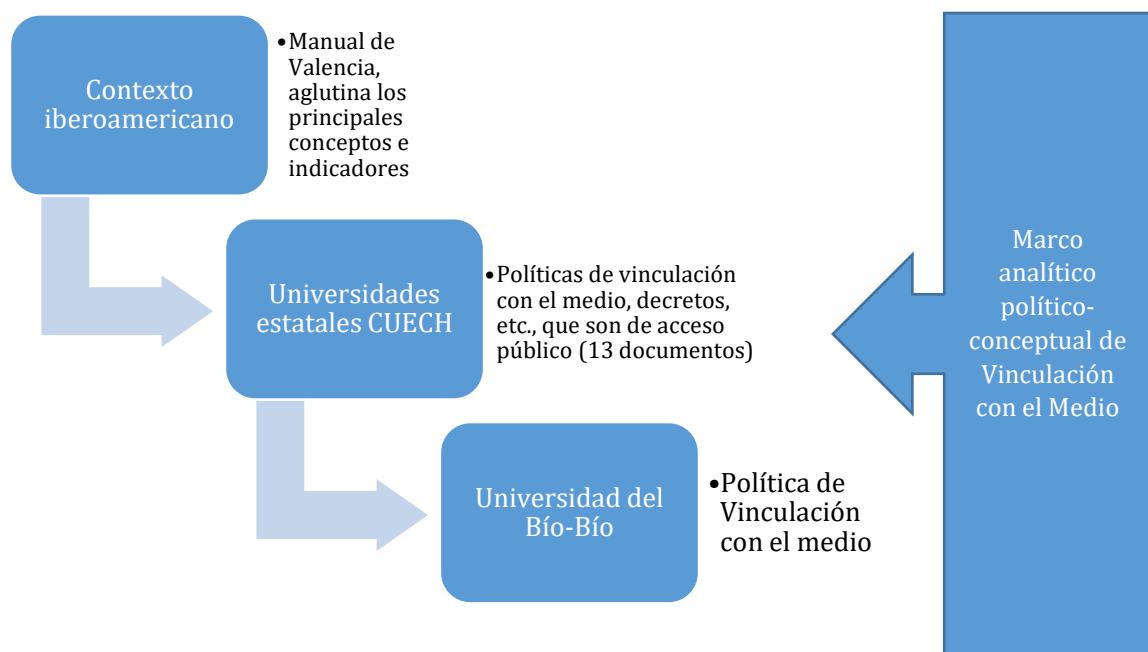
### Marco político-conceptual de la Vinculación con el Medio

Profundizar en un marco político conceptual, de cualquier política institucional enmarcada en una función pública, se torna clave para la posterior elaboración de un marco de acción coherente, que conlleve un proceso y resultados que reflejen el logro de los objetivos planteados.

En consecuencia, “una política de calidad, incluirá orientaciones o contenidos, pero también instrumentos o mecanismos, definiciones o modificaciones institucionales, así como la previsión de sus resultados” (Lahera, 2008).

En este contexto, cabe señalar que la Vinculación con el Medio, es posible analizarla desde diferentes marcos conceptuales, que contribuirían a determinar cuál o cuáles son las orientaciones que la Universidad del Bío-Bío ha seguido, los encuadres políticos y discursivos que ello implica, y, por lo tanto, una implementación acorde y pertinente.

Se plantea un marco analítico desde tres perspectivas: Iberoamericana, de Universidades chilenas estatales, y la propia Universidad del Bío-Bío, tal como se aprecia en la siguiente figura:



La complejidad de dicha información, se procesa mediante la técnica de análisis documental, pretendiendo encontrar aquellos puntos comunes y aquellos distantes de las políticas, tomando como eje central, la propia Universidad del Bío-Bío, cuyos hallazgos se ordenan mediante el bagaje lingüístico, donde se pueden resumir y expresar dichos puntos.

Este análisis documental, se efectúa desde la macroestructura de los textos, ya que, de esta manera, se puede reducir la información, sin simplificar, sino que, con el objeto de comprender los principales significados y características, de las unidades (compuestas) conceptuales estudiadas.

Algunas de las reglas que propone T. van Dijk (1978 y 1980) para desarrollar este tipo de análisis son: omitir, seleccionar, generalizar, construir o integrar la información. Las dos primeras reglas son de



omisión, mientras que las dos siguientes, son de sustitución (Peña & Pirela, 2007). El análisis sobre las políticas de vinculación con el medio, se harán desde las reglas de sustitución, con la idea de “generar constructos que engloben lo esencial del discurso contenido en ellos” (Peña & Pirela, 2007).

Al efectuar un resumen que dé cuenta de las principales palabras que se desarrollan en los textos, y, por tanto, que muestre los principales conceptos asociados a los tres tipos de documentos, se visualiza lo siguiente:

### Manual de Valencia



### Universidades CUECH



### Universidad del Bío-Bío



## Manual de Valencia

Para el documento correspondiente al Manual de Valencia, los conceptos que destacan son actividades y universidad. Luego vinculación e indicadores, y en una tercera agrupación, estaría cantidad, manual, proyectos e investigación.

Tomando como centro los principales conceptos, y al observarlos en un contexto amplio en el texto, estos se definen (resumidamente), de la siguiente manera:

**Actividades de vinculación (AV)**, este concepto compuesto se refiere principalmente a:

- Interacciones de la universidad con el medio, las cuales debieran ser medidas a través de instrumentos.
- Corresponden a interacciones sociales, que son diferentes entre tipos de universidades y sus respectivas trayectorias, lo cual plantea la complejidad de considerar instrumentos de medición comunes que permitan reflejar dicha diversidad basada principalmente el contexto en que se sitúan.
- Los instrumentos de medición deben reflejar el desarrollo normativo de la institución, las características de la institución y la fácil interpretación de lo que se espera en la materia.
- Son también, aquellas que se efectúan desde diferentes disciplinas académicas, las que no necesariamente recopilan las instituciones centralizadas, por tanto, es importante descentralizar las actividades, y tener sistemas de información flexibles y pertinentes a las acciones que se efectúan desde la academia, entendiendo a esta última como protagonistas de las AV.
- Los indicadores debieran medir el esfuerzo de las instituciones relacionado a la interacción con la comunidad, el cumplimiento de metas frente a ello y las transformaciones económicas y sociales que se producen en el entorno. Junto a ello, también se requiere retroalimentación acerca de las actividades que están desarrollado.
- Dos tipos de AV:
  - o Orientadas a la explotación, uso del conocimiento y de las capacidades de la institución
  - o Generación de conocimiento y desarrollo de capacidades en el marco de la interacción con la comunidad no académica

**Indicadores de actividades:** es central conocer las características de la institución y las capacidades de ésta para comprender la vinculación que tiene con el entorno. La intensidad de ello, se puede medir principalmente por las actividades de vinculación realizadas.

**Actividades de investigación:** se relacionan con las acciones del personal académico, asociadas al emprendimiento, ya sea creando empresas y/o generando proyectos de investigación. Se refiere a la explotación de capacidades para la generación de conocimiento en proyectos de investigación, cuyos resultados debieran adaptarse y aplicarse en contextos de aplicación comercial, y por otro lado, también debieran generar interacciones con el entorno, de manera de trasladar al mercado los resultados de la investigación académica.

## Universidades CUECH

Al visualizar el conjunto de documentos disponibles de las Universidades del CUECH (13), se observa que los conceptos que mas se repiten corresponde a vinculación y medio, en segundo lugar, se ubican universidad y actividades, y en tercer lugar los conceptos instituciones y desarrollo.

Cabe destacar que los documentos son variados, y corresponden a Modelos, Reglamentos, Políticas, etc. La forma en como las instituciones llevan a cabo la vinculación con el medio, es variada, y va de la mano con el tipo de documento que presentan, hay algunas que tienen un mayor desarrollo, que se demuestra al estar plasmada como Política y a la vez como lineamiento dentro del Plan Estratégico Institucional, junto a ello, hay una relación con las respectivas decanaturas, por tanto, con las escuelas y departamentos de estas. Se visualiza mayor consolidación, cuando existe coordinación, seguimiento y asignación de recursos.

Al analizar estos conceptos en contexto amplio, se destacan las siguientes definiciones:

**Vinculación con el medio:** se refiere principalmente a la relación que la institución tiene, tomando en cuenta diversos aspectos relevantes:

- Región de asentamiento y comunidad aledaña en la que las universidades están insertas, considerando elementos disciplinares, culturales, artísticos, naturales, tecnológicos, profesionales, productivos, tomando en cuenta el contexto territorial y social.
- Docencia, investigación y extensión vinculada con los sectores sociales, productivos, en los ámbitos públicos y privados, a nivel nacional e internacional.
- Acciones unidireccionales y bidireccionales, para generar alianzas y redes, que mejoren las funciones de la institución e impacten de manera significativa en el medio.
- Es transversal y esencial para las instituciones estatales, son la expresión del rol social de las instituciones.
- Es sistemática, pertinente, dinámica, y relevante para los actores internos (estudiantes, académicos y funcionarios) y externos involucrados.

**Actividades y Universidad:** ambos conceptos se refieren principalmente al quehacer concreto de las instituciones en relación a la temática de vinculación con el medio, donde se pone al centro tanto la política institucional (o reglamento, manual, etc.), como los lineamientos de la CNA.

Estas acciones tienen que ver con los vínculos que las instituciones establecen con organizaciones públicas y privadas, los planes comunicacionales, y las actividades en las cuales la universidad se vincula con el medio a través de las diferentes disciplinas, tomando en cuenta aspectos científicos, sociales, tecnológicos, culturales, deportivos, etc.

En consecuencia, este punto se relaciona con:

-cooperación interinstitucional nacional e internacional, en el ámbito público, privado, organizacionales no gubernamentales, y con diferentes grupos de interés del entorno significativo de la institución.

- comunicación y difusión institucional, según su sello y los aspectos que cada Universidad espera destacar y promover.

- extensión universitaria relacionada a la transferencia de conocimiento, actividades artístico culturales, etc.

- relación con egresados y titulados.

- financiamiento de actividades y proyectos relacionados con el entorno cultural, artístico, natural, social, patrimonial local, regional, etc., promoviendo que actores de la comunidad universitaria se vinculen con ello.
- fortalecimiento de redes de intercambio estudiantil y académico, nacional e internacional.
- acciones académicas de vinculación con el medio que fortalezcan la formación integral y disciplinar.
- desarrollo de investigación aplicada que contribuya a otorgar soluciones a entorno, mediante innovación en productos, bienes y/o servicios, a través del diálogo y relación bidireccional con los actores.

***Instituciones y desarrollo:*** se refiere específicamente a las relaciones que buscan el desarrollo local, regional, nacional e internacional, en diferentes ámbitos, tales como:

- Económico-Productivo-organizaciones privadas
- Social-organizaciones civiles
- Público-gubernamental-municipal

Las razones y motivaciones para estos vínculos corresponden a:

- Formación profesional integral, de acuerdo a los requerimientos del entorno significativo.
- Posicionamiento institucional nacional e internacional.
- Movilidad estudiantil y académica.
- Financiamiento de proyectos institucionales.
- Contribución de la academia al desarrollo de políticas públicas que contribuyan al crecimiento económico y desarrollo social.
- Investigación y transferencia tecnológica.

## Universidad del Bío-Bío

La Universidad del Bío-Bío (UBB) tiene una Política de Vinculación con el Medio, la cual data de octubre de 2017, es desarrollada por la Dirección General de Relaciones Institucionales, en colaboración de otras unidades vinculadas a su quehacer, tales como: la Dirección de Desarrollo y Transferencia Tecnológica, de Formación Continua, de Extensión, Incubadora de Empresas, Dirección General de Planificación Estratégica, Oficina de Vinculación con el Medio y representantes de las seis facultades de la UBB.

Al revisar los principales conceptos de esta política, se visualiza que corresponden en primer lugar a vinculación y medio, en segundo lugar, universidad y desarrollo, y en tercer lugar los conceptos de actores y entorno.

**Vinculación con el medio:** es considerada una función esencial de la UBB, reflejada en la visión, misión y en el Plan General de Desarrollo Universitario (2015-2019), en la cual, se visualiza la presencia de la vinculación con el medio en una línea estratégica, por tanto, se plantean objetivos estratégicos. De ahí la relevancia de contar con una política, la cual otorga directrices a la institución, presentándose como un sistema integrado de relaciones transdisciplinarias entre la UBB y su entorno significativo.

Considera a la vinculación con el medio como un proceso. Identifica a los académicos, estudiantes y funcionario como actores internos, y considera la importancia de la interacción con los actores externos.

La política considera un modelo de vinculación bidireccional y unidireccional, el primero asociado a las acciones de docencia de pregrado, postgrado y formación continua, junto a la investigación aplicada, desarrollo e innovación. Mientras que la vinculación unidireccional, se relaciona a la extensión universitaria (académica, artística, cultural, deportiva, recreativa y social) y la comunicación estratégica (difusión, divulgación y campañas). Para el desarrollo de la política considera mecanismos de gestión, de fomento y desarrollo, de formalización, y de registro y seguimiento.

Destaca como su entorno significativo, el compuesto geográficamente como la entonces región del Biobío (hoy Biobío y Ñuble), a escala vecinal, comunal, provincial y regional, sin descartar la relevancia nacional e internacional, donde pudieran replicarse e impactar las acciones de vinculación con el medio.

**Universidad y desarrollo:** estos conceptos, se relacionan entre sí, principalmente mediante las acepciones de desarrollo, ya que universidad, es transversal al ser la nominación de la institución. Entonces, se plantea la idea de desarrollo, como una aspiración desde la vinculación con el medio, en aspectos como:

- Investigación e innovación. Se plantea como el fortalecimiento de esto, incrementando el conocimiento, y contribuyendo en aspectos sociales y productivos de la región y el país.
- Internacionalización. Se plantea como el impulso de estrategias que contribuyan a los procesos que favorezcan la internacionalización.
- Modelo integrado de vinculación. Un instrumento que busca fortalecer la gestión de la institución en la materia

**Actores y entorno:** estos conceptos tienen que ver con la relación e interacción, en el marco de vinculación con el medio y el rol público de la institución. Para ello, se define, por una parte, los actores internos y externos, y por otra, el entorno con el cual se vincula. Esta interacción, se enmarca en la importancia de la colaboración, con dichos actores (relevantes) que son parte de la comunidad, en contexto del entorno significativo a nivel geográfico, institucional y sectorial.

El vínculo anterior, se materializa a través de un enfoque bidireccional, una gestión transversal desde las unidades académicas, que se caracteriza por ser transdisciplinar “capaces de dialogar mancomunadamente con la diversidad de saberes del entorno, potenciando el impacto transformador

que resulta de este diálogo” (UBB, 2017). Esta relación, se efectúa mediante acciones y actividades, desde los procesos académicos de: pregrado (planes de estudio), postgrado (especialización), formación continua, investigación, desarrollo e innovación (solución de un problema mediante investigación aplicada).

En cuanto al entorno significativo, este se define desde lo geográfico, como la región en la cual se inserta la institución (actualmente: birregional), a escala vecinal, comunal, provincial y regional, impactando al país, mediante acciones replicables a nivel nacional e internacional. En cuanto a lo institucional, se refiere a los campos de acción tanto público como privado, y organizaciones de la sociedad civil, con énfasis en la institucionalidad pública para impactar en el desarrollo social.

Sobre los actores externos relevantes, se refiere principalmente a:

- Instituciones públicas
  - o Entidades del Estado
- Instituciones privadas: actores relevantes para el desarrollo productivo y de servicios de la(s) región(es) y el país.
  - o Empresas de la región
- Organizaciones civiles: sin fines de lucro, que pertenecen al entorno significativo y con quienes se comparten intereses.
  - o Juntas de vecinos
  - o Organizaciones gremiales
  - o Fundaciones
  - o ONG's

Los actores internos son: autoridades, académicos/as, estudiantes y funcionarios/as de la institución. Todos/as ellos/as, corresponden a la comunidad universitaria, y mantienen un rol formal y permanente con la institución.

## Hallazgos

### Desde lo conceptual a la práctica

En la discusión conceptual se plantea la importancia de plantearse como una institución proactiva frente a los fenómenos sociales, culturales, económicos, etc., que tienen trascendencia local y global. Al respecto se observa:

- Existencia de un total **140 Convenios con instituciones nacionales e internacionales**<sup>1</sup>, del ámbito público y privado, que buscan generar intercambios e interacciones de beneficio mutuo.
- Dicha cantidad de convenios, son registrados por la institución, bajo la denominación “Indicadores de desempeño”<sup>2</sup>, los que al comparar con la propuesta iberoamericana, se encontrarían en un primer nivel de medición de indicadores de vinculación con el medio **“indicadores de actividad”** (segundo nivel resultados, tercer nivel impacto) inmerso en el análisis que aborda las capacidades institucionales para las actividades de vinculación, en particular, en la regulación y documentación de actividades de vinculación.
- Las instituciones, alcances y objetivos de los convenios son diversos, abarcan ámbitos que plantean la posibilidad de interactuar con otros para lograr una articulación que responda a los requerimientos y temáticas de trascendencia local y global, sin embargo, **se sugiere explorar acerca de los impactos (bidireccionales) que dichos convenios han tenido.**

Desde lo conceptual, también se plantea la importancia de relevar el valor de la comunidad, involucrando a las comunidades científicas, del Estado y las empresas, pero también de la comunidad y los territorios. Al respecto, se observa:

- De los 140 Convenios mencionados, 4 corresponden a “otro” tipo de instituciones, relacionadas principalmente con aquellos actores de la sociedad civil, mediante Corporaciones o Fundaciones (Corporación ENAMA, Fundación Integra, Fundación Música de Chile, y Corporación Cultural Balmaceda 1215), lo que deja de manifiesto el **desafío de fortalecer la vinculación con el medio a escala local, vecinal, con actores que representen la diversidad e intereses territoriales, identitarios, socioculturales, etc.** (no institucionales).

---

<sup>1</sup> Información extraída desde la Ficha Institucional de datos, en el marco del proceso de Acreditación 2019.

<sup>2</sup> Definición interna de la Dirección General de Relaciones Institucionales.

## La UBB en comparación con el contexto iberoamericano

El Manual de Valencia (MV), elaborado por expertos que representan más de 30 instituciones de educación superior latinoamericanas, plantea la importancia e influencia que éstas tienen con el entorno. Es por ello que elabora un sistema de indicadores, con fundamentos que preceden el desarrollo de métricas, puesto que considera la vinculación con el medio, como un elemento transversal de la institución, que conlleva definiciones sustanciales, que luego pueden medirse, de acuerdo a los diversos contextos institucionales. Algunos hallazgos al comparar con la UBB, plantean lo siguiente:

- La UBB cuenta con una política que considera diferentes aspectos sugeridos por el MV, debido a que considera definiciones propias, un trabajo inter y transdisciplinario, que aspira a la descentralización de las acciones.
- La política de la UBB, manifiesta un tipo de vinculación, que en función de lo que propone el MV, pudiera desafiarse a levantar indicadores que den cuenta de las capacidades y del desarrollo de la institución en el marco de las interacciones con el medio, lo que no necesariamente se relaciona con los registros estadísticos, sino que, con niveles, tales como: indicadores de actividades (actual desarrollo institucional), indicadores de resultados e indicadores de impacto.
- Las actividades de investigación desarrolladas, actualmente son medidas a través del registro de actividades, lo cual, desde lo sugerido por el MV, debiera profundizar en **análisis y mediciones que reflejen que los resultados son producto de lo requerido por el entorno, previa interacción** con éste, y donde se considere, por una parte, al entorno productivo, pero también al entorno social.

## La UBB en comparación con las Universidades estatales

Tomando en cuenta los aspectos conceptuales de los documentos de las instituciones analizadas y la propia política de vinculación con el medio de la UBB, se pueden resumir los siguientes hallazgos:

- De las 18 universidades estatales, fue posible contar con 14 documentos relacionados a la vinculación con el medio (incluyendo a UBB), lo que indica que es un tema visible y a la vez relevante de abordar para las instituciones del CUECH.
- La UBB cuenta con una Política institucional, al igual que otras 7 instituciones, donde se visualiza que la política que lleva un mayor tiempo de desarrollo corresponde a las Universidades de Santiago de Chile y Tecnológica Metropolitana, las cuales están vigentes desde el año 2013. El resto de instituciones, tiene ciertas orientaciones y documentos como manuales o reglamentos, que no necesariamente tienen la estructura de una política.
- Se visualiza que las universidades estatales, incorporan la vinculación con el medio, como transversal, debido a que se muestra tanto en la visión, como misión institucional, así como en ciertos lineamientos de las planificaciones estratégicas, de la misma manera como la UBB lo ha desarrollado. Esto pone de manifiesto la **coherencia entre los objetivos institucionales y los objetivos correspondientes a los aspectos de vinculación con el medio de las universidades estatales.**
- Las universidades estatales y la UBB, relevan la importancia del territorio en que cada una se encuentra inmersa, en distintos niveles (vecinal, local, comunal, provincial, regional, etc.), poniendo énfasis en los sellos regionales de interacción.
- Todos los aspectos que constituyen el quehacer de las universidades estatales, incorporan la vinculación con el medio, es decir, docencia de pre y postgrado, investigación y extensión, al igual que la UBB.



- Las acciones de las universidades estatales, tienen un carácter unidimensional y bidireccional, quienes definen el medio o entorno significativo, y los actores internos y externos, habiendo total concordancia y similitud con la política de la UBB.
- Las actividades específicas, buscan el desarrollo territorial en los niveles mencionados, y el beneficio mutuo en los ámbitos público, privado y de la sociedad civil, con alcance nacional e internacional.

## Hallazgos generales, relevantes para la vinculación con el medio de la UBB

- Diversas fuentes de información institucional, plantean la multiplicidad de actores que debiesen abordar la vinculación con el medio, por tanto, es importante **profundizar en la efectividad de la articulación institucional**, para considerarla como una fortaleza que contribuya a los objetivos planteados en torno a la temática.
- Se considera la vinculación con el medio, como una cuestión transversal de las instituciones, que incorpora los diferentes estamentos de las universidades, la que requiere, por una parte, recursos para su desarrollo, y por otra, una articulación permanente entre los actores internos y los externos.
- Se visualiza la importancia de la definición del entorno significativo, como un elemento clave para las interacciones y relación bidireccional. Se considera que, en **los ámbitos de vinculación, debiera existir coherencia con los requerimientos de dicho entorno, que está compuesto por un espacio geográfico y sociocultural dinámico**, en consecuencia, se debe considerar una vinculación pertinente con el territorio y comunidades.
- Los actores internos y externos son igual de importantes que el entorno significativo, se vinculan y complementan, y tienen como característica su heterogeneidad en cuanto a la representación, ya sea, porque son institucionales, sociales, vecinales, de organizaciones no gubernamentales, etc., representando a la sociedad civil de manera amplia y diversa.
- Se destaca la relevancia de la vinculación con el medio para las universidades estatales, desde la consideración del aporte que éstas deben efectuar a los procesos democráticos, a los derechos humanos, procesos de gobernanza, contribución a la equidad e inclusión social, desde una mirada crítica y responsable con el medio social, natural, cultural, etc.
- Las actividades concretas de vinculación con el medio, tienen sentido para cada universidad, de acuerdo a las definiciones anteriores, siendo la base para el posterior seguimiento, monitoreo y financiamiento de éstos.
- Se destaca **el diálogo y la reciprocidad (o acción bidireccional) como un aspecto fundamental de las interacciones que las instituciones tienen con los actores y con su entorno significativo.**
- El Manual de Valencia es un insumo relevante para el desarrollo de indicadores que las universidades pudiesen incorporar para medir la vinculación con el medio. Se destaca que las instituciones que lo citan, tienen un nivel de desarrollo de esta temática, que se caracteriza por ser transversal, y se manifiesta a través de una política institucional, por tanto, las mediciones asociadas al seguimiento, tienen una lógica y sentido, según objetivos y diferentes niveles que cada universidad desea alcanzar.
- De manera institucional, la vinculación con el medio se enmarca en los planes generales de desarrollo universitario, y en los lineamientos propuestos por la CNA.

## Bibliografía

Lahera, E. (2008). *Introducción a las políticas públicas*. Santiago: Fondo de Cultura Económica.

López, J. (1990). Fundamentos de información y documentación. *Revista Española de Documentación Científica*, 781.

Peña, T., & Pirela, J. (2007). La complejidad del análisis documental. *Información, cultura y sociedad*, 55-81.

Vázquez Sixto, F. (1996). El análisis de contenido temático: Objetivos y medios en la investigación psicosocial. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.